

Mensagem da Administração

## Na rota dos 100 anos

Em 2024, atingimos a liderança em vendas na América Latina no canal de farmácias. A conquista antecipa uma das grandes ambições descritas na visão 2027 do grupo e reforça a disciplina na execução do plano estratégico que define as principais diretrizes da companhia, orientando os mais de 13,3 mil colaboradores nos 24 países onde estamos presentes.

Com vendas líquidas de R\$ 11 bilhões, tivemos um crescimento de 20% sobre 2023 e nosso EBITDA ajustado ficou em R\$ 2,5 bilhões no mesmo período. A maior parte do nosso crescimento, 15%, veio de forma orgânica e 5% da aquisição Genfar.

O EBITDA não cresceu na mesma proporção das vendas, porque, além do aumento dos investimentos em Inovação, outras importantes alavancas de crescimento que refletem nossa crença no futuro, como a ampliação da força de vendas, estão alocadas nas linhas de despesas.

Nossos investimentos recentes estão gerando o retorno esperado e são importantes impulsores para a manutenção de nossos patamares de crescimento, da ordem de 17% ao ano nos últimos 15 anos. A operação da Genfar, nossa marca global de genéricos, está totalmente integrada e temos um plano de expansão em curso para levá-la a todos os países onde estamos presentes. A marca Valda foi repositionada e, juntamente com a linha OAZ, forma os pilares da nossa nova divisão de OTC, até pouco tempo atrás um mercado quase desconhecido para nós.

A fábrica em construção de Montes Claros, projetada para ser uma das maiores do mundo, iniciará em 2025 uma parte de suas atividades. E o aumento de 25% da força de vendas, feito em 2022, já começa a mostrar resultados que estão refletidos em crescimento interno e aumento de *market share* nos principais segmentos em que atuamos.

Mesmo com todos os investimentos, nosso endividamento líquido segue caindo, obedecendo todos os *covenants*, com um rating AAA. Com um estoque no canal de distribuição de apenas 40 dias e um retorno financeiro de 60 dias, seguramente mantemos um dos mais saudáveis ciclos financeiros do mercado.

Em relação à força de trabalho, nosso maior ativo, seguimos com as melhores práticas e reconhecidos pelo Great Place to Work, tanto no Brasil como em muitos dos demais países em que atuamos, figurando como uma das melhores empresas para se trabalhar nos últimos 20 anos consecutivos. Mais de 92% de nossos colaboradores têm muito orgulho de trabalhar conosco e nosso índice de *turnover* voluntário é inferior a 2%. Além disso, 70% de nossas novas posições de liderança são preenchidas internamente por nossas pessoas.

Nossos investimentos em inovação somaram mais de R\$ 800 milhões, um aumento de 25% em relação ao ano anterior. A companhia tem hoje mais de 400 projetos no pipeline, entre genéricos e incrementais. Em inovação radical, temos dois projetos com possibilidades de entrar

em fase 1 brevemente. Tudo conduzido por uma equipe de mais de 750 profissionais. O Eurofarma Ventures, nosso fundo de biotecnologia, soma investimentos em dois fundos e sete empresas e contempla projetos de inovação radical com estudos clínicos em andamento.

Pioneiros em sustentabilidade, nossos investimentos sociais somaram R\$ 165 milhões, valor 54% superior ao ano anterior. O nosso banco de leite privado, Lactare, completou cinco anos e já é o maior do Brasil, tendo atendido mais de 2 mil bebês prematuros em 10 hospitais públicos. No Instituto Eurofarma, beneficiamos mais de 21 mil jovens, somente em 2024, com nossos projetos educacionais. Em doações, somamos 1,7 milhão de unidades de medicamentos e 200 mil cestas básicas que chegaram aos mais necessitados.

Na esfera ambiental, aumentamos em quase 200% a participação de fontes de energia renovável em nossa matriz energética, atingimos a marca de 90% de uso de energia limpa, e neutralizamos 85% das emissões diretas de carbono.

Mantendo os valores e ensinamentos traduzidos pelo espírito empreendedor de nosso fundador, seguimos expandindo nossas operações para novas geografias, segmentos e negócios, sempre ligados à saúde. Nossas entregas e esforços diários são os passos que damos em direção a um futuro que nos inspira para nos tornarmos uma das maiores farmacêuticas do mundo até 2072, quando completaremos 100 anos.

Apesar dos desafios macroeconômicos da região em que atuamos, seguimos confiantes na nossa capacidade de ir além, com ética, disciplina, humildade e garra para alcançar as metas. Sempre junto de um time que compartilha do inconformismo próprio dos empreendedores, buscamos a perpetuação de nossos negócios e um futuro melhor para a sociedade, para nossos colaboradores, parceiros e demais públicos de relacionamento.

Agradecemos sinceramente a todos que estão conosco.

**Maurizio Billi**  
Presidente do Conselho de Administração



**VISÃO 2027**

Em linha com a Visão 2027, focamos nossa rotina e planos de trabalho em 5 diferentes dimensões e 15 grandes objetivos estratégicos que norteiam a organização globalmente.

**ESG**

**Internacionalização**

**Pessoas e Cultura**

**Resultado**

**Inovação**

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso à saúde e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação.

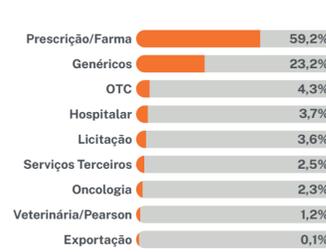
**ASPIRAÇÃO 2072**



**58,3%** DE CRESCIMENTO NAS VENDAS INTERNACIONAIS  
**26%** DE REPRESENTATIVIDADE NA RECEITA GLOBAL

**LIDERANÇA EM FARMÁCIAS NA AMÉRICA LATINA E GANHO DE MARKET SHARE EM TODA A REGIÃO**

### ATUAÇÃO EM TODOS OS PRINCIPAIS SEGMENTOS FARMACÊUTICOS



## GRUPO EUROFARMA

Fundada em 1972, a Eurofarma atua no setor de saúde com a produção e comercialização de produtos e serviços para melhorar a qualidade de vida das pessoas. Com foco na geração de valor compartilhado, abrange os principais segmentos farmacêuticos, como prescrição médica, OTC e cuidados pessoais, genéricos, hospitalar, oncologia e saúde animal, além de prestar serviços de produção a terceiros. Com uma ampla cobertura de classes terapêuticas, o portfólio compreende mais de 4 mil SKUs, atendendo às principais especialidades médicas. Líder em prescrição médica no Brasil, onde detém a vice-liderança em genéricos, a Eurofarma está presente em 24 países, com 100% de cobertura na América Latina e operações nos EUA e África. Conta com 13,3 mil colaboradores e 11 fábricas, com produção total de 600 milhões de unidades em 2024. No mesmo ano, investiu mais de R\$ 800 milhões em projetos de inovação e alcançou receita líquida total de R\$ 11 bilhões.

Farmacêutica mais inovadora pelo **PRÊMIO VALOR INOVAÇÃO 2024**

**INTEGRAÇÃO DA GENFAR E EXPANSÃO** da marca para a América Central

Conselho de Administração com membros independentes

Estrutura global de Compliance

**RATING AAA** pela Fitch Ratings

### DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Ativos	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
<b>Circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	1.441.504	1.297.420	2.103.232	1.660.644
Contas a receber de clientes	1.379.707	1.293.641	2.398.251	2.015.909
Estoques	1.450.469	1.377.668	2.290.917	2.320.024
Ativo fiscal corrente	67.966	62.706	139.406	108.880
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	6.091	194.371	84.054	223.782
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	7.958	-	9
Ativos não circulantes mantidos para venda	-	-	11.157	-
Outras contas a receber	124.219	53.940	142.609	101.370
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>4.469.956</b>	<b>4.287.704</b>	<b>7.169.626</b>	<b>6.430.618</b>
<b>Não Circulante</b>				
<b>Realizável a longo prazo</b>				
Contas a receber de clientes	4.027	5.428	4.027	5.428
Instrumentos financeiros derivativos	212.708	-	212.708	-
Adiantamento para futuro aumento de capital	17.218	-	9	-
Títulos e valores mobiliários	22.534	11.462	48.743	40.124
Ativo fiscal corrente	2.616	3.181	2.617	3.190
Ativo fiscal diferido	29.449	83.342	213.222	236.132
Impostos e contribuições a recuperar	353.580	-	353.580	-
Depósitos judiciais	33.199	28.948	46.098	39.146
Outras contas a receber	-	-	9.204	473
<b>Total realizável a longo prazo</b>	<b>675.331</b>	<b>132.361</b>	<b>890.208</b>	<b>324.493</b>
Investimentos	6.319.543	5.441.277	139.901	94.812
Outros investimentos	-	-	15	-
Imobilizado	2.991.469	2.197.447	3.463.963	2.578.425
Arrendamentos por direito de uso	505.719	490.733	716.244	653.362
Intangível	1.892.607	1.753.801	5.814.305	5.231.438
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>12.384.669</b>	<b>10.015.619</b>	<b>11.024.636</b>	<b>8.882.530</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>16.854.625</b>	<b>14.303.323</b>	<b>18.194.262</b>	<b>15.313.148</b>

Passivos	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
<b>Circulante</b>				
Fornecedores	666.372	551.194	1.047.145	812.810
Instrumentos financeiros derivativos	78.717	95.224	78.717	95.224
Empréstimos e financiamentos	354.218	1.582.609	354.218	1.582.609
Debêntures	153.684	2.407.908	153.684	2.407.908
Arrendamentos a pagar	-	1.247	-	1.247
Passivo de arrendamento por direito de uso	118.574	89.408	193.218	142.810
Salários, provisões e contribuições sociais	320.017	291.179	416.708	395.805
Imposto de renda e contribuição social a recolher	-	-	90.598	37.116
Passivo fiscal corrente	39.503	25.945	60.250	39.464
Participação dos colaboradores nos resultados	203.209	128.132	272.343	185.737
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	418.189	422.458	452.713	425.365
Antecipação de dividendos de controladas	-	201	-	201
Outras contas a pagar	117.237	92.226	346.180	264.005
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>2.469.720</b>	<b>5.687.731</b>	<b>3.465.774</b>	<b>6.390.301</b>
<b>Não Circulante</b>				
Instrumentos financeiros derivativos	-	43.922	-	43.922
Empréstimos e financiamentos	2.836.806	2.355.106	2.836.806	2.355.106
Debêntures	6.264.930	1.692.561	6.264.930	1.692.561
Passivo de arrendamento por direito de uso	413.090	421.154	558.959	537.881
Passivo fiscal diferido	-	-	10.062	7.579
Provisão para contingências	98.766	57.913	151.940	103.087
Outras contas a pagar	15.411	11.413	97.622	76.012
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>9.629.003</b>	<b>4.582.069</b>	<b>9.920.319</b>	<b>4.816.148</b>
<b>Patrimônio líquido</b>				
Capital social	1.205.522	1.203.878	1.205.522	1.203.878
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Reserva de lucros	2.728.367	2.820.623	2.728.367	2.820.623
Ajustes de avaliação patrimonial	830.611	17.620	830.611	17.620
<b>Patrimônio líquido atribuível aos acionistas controladores</b>	<b>4.755.902</b>	<b>4.033.523</b>	<b>4.755.902</b>	<b>4.033.523</b>
Participação de não controladores	-	-	52.267	73.176
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>4.755.902</b>	<b>4.033.523</b>	<b>4.808.169</b>	<b>4.106.699</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>16.854.625</b>	<b>14.303.323</b>	<b>18.194.262</b>	<b>15.313.148</b>

As Demonstrações Financeiras são auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas estarão disponíveis no site de Eurofarma Laboratórios S.A. As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Carmelita Bittencourt da Silva Esteves - Contadora CRC: SP 19471/O-5.

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
<b>Receita líquida</b>	<b>7.320.718</b>	<b>6.588.181</b>	<b>10.973.515</b>	<b>9.120.676</b>
Custo dos produtos vendidos	(2.552.254)	(2.411.947)	(3.849.753)	(3.076.381)
<b>Lucro bruto</b>	<b>4.768.464</b>	<b>4.176.234</b>	<b>7.123.762</b>	<b>6.044.295</b>
Despesas de vendas	(2.613.025)	(2.207.050)	(4.068.399)	(3.264.006)
Despesas administrativas	(1.134.907)	(859.385)	(1.732.583)	(1.385.745)
Perda esperada (impairment) do contas a receber	(39.974)	(11.619)	(47.256)	(13.625)
Outras receitas	62.833	64.752	100.412	80.824
Outras despesas	(13.001)	(19.309)	(17.491)	(20.737)
<b>Resultado antes das despesas financeiras líquidas e impostos</b>	<b>1.030.390</b>	<b>1.143.623</b>	<b>1.358.445</b>	<b>1.441.006</b>
Receitas financeiras	516.189	293.834	571.522	344.873
Despesas financeiras	(1.491.203)	(1.000.742)	(1.603.243)	(1.043.123)
<b>Despesas financeiras líquidas</b>	<b>(975.014)</b>	<b>(706.908)</b>	<b>(1.031.721)</b>	<b>(698.250)</b>
Resultado de equivalência patrimonial	76.895	164.368	(445)	(4.327)
<b>Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>132.261</b>	<b>601.083</b>	<b>326.279</b>	<b>738.429</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	(46.010)	(226)	(146.930)	(146.209)
Imposto de renda e contribuição social diferido	(60.980)	42.591	(44.661)	57.478
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>117.291</b>	<b>643.448</b>	<b>134.688</b>	<b>649.698</b>
<b>Resultado atribuído para:</b>				
Acionistas controladores	-	-	117.291	643.448
Acionistas não controladores	-	-	17.397	6.250
<b>Lucro por ação básico e diluído</b>				
Lucro básico por ação	-	-	0,1186	0,6515
Lucro diluído por ação	-	-	0,1186	0,6515

	RECONCILIAÇÃO DO EBITDA - CONSOLIDADO		Var %
	2024	2023	
(Em milhares de Reais)			
<b>Lucro líquido</b>	<b>134.688</b>	<b>649.698</b>	<b>-79,3%</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	191.591	88.731	115,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.031.721	698.250	47,8%
(+) Depreciações e Amortizações	499.656	320.399	55,9%
<b>EBITDA</b>	<b>1.857.656</b>	<b>1.757.078</b>	<b>5,7%</b>
Margem EBITDA	16,9%	19,3%	-2,3p.p.
<b>EBITDA Ajustado*</b>	<b>2.524.417</b>	<b>2.293.657</b>	<b>10,1%</b>
Margem EBITDA Ajustada	23,0%	25,1%	-2,1p.p.

\* Ajustado pelas despesas de P&D no montante de R\$ 666.761 em 2024 e R\$ 536.579 em 2023

**40 DIAS** de prazo médio de recebimento nos grandes distribuidores

**17%** de crescimento médio anual nos últimos 15 anos

**+ DE R\$ 800 MILHÕES** investidos em inovação

**R\$ 11 BILHÕES** de receita líquida

**LÍDER** em genéricos Latam (ex Brasil)

**VICE-LÍDER** em genéricos no Brasil

**LÍDER EM VENDAS** ao varejo farmacêutico na América Latina

**+ DE 400** projetos no pipeline de P&D

**RESULTADOS E GOVERNANÇA**



**20%** de crescimento em receita líquida

**LÍDER em RECEITUÁRIO MÉDICO** no Brasil

**100%** da frota executiva composta por veículos elétricos/híbridos

**R\$ 6,9 BILHÕES** de Distribuição do Valor Adicionado (DVA) consolidado

**100%** de energia renovável rastreadável (I-REC) implantada nas operações do Brasil, Chile, Colômbia, Guatemala e Uruguai

**R\$ 44,7 MILHÕES** investidos em gestão ambiental

**AMBIENTAL**

**R\$ 165,4 MILHÕES** investidos em sustentabilidade



**190%** de aumento em energia elétrica renovável

**AMPLIAÇÃO** das práticas de reuso da água no Brasil, Guatemala e Colômbia

**30,8 MILHÕES** de unidades de produtos com selo embalagem +Verde

**90%** do consumo de energia global vindo de fonte renovável

**48%** de redução de tCO<sub>2</sub>e nas emissões do escopo 2

**54,1 MIL M<sup>3</sup>** de água reutilizados

**85%** de neutralização das emissões diretas de carbono